

# Inhalt

Vorwort:	
Zur Geschichte des Historischen Werbefunkarchivs.....	7
Momentaufnahmen aus dem Historischen Werbefunkarchiv.....	11
<i>Hans-Jürgen Becker</i>	
Ein vergessener Schatz für die Universität	
Begrüßung durch den Prorektor.....	15
<i>Helmut Maucher</i>	
Der Wert der Marke gestern – heute – morgen.....	17
<i>Erwin H. Geldmacher</i>	
Faszination Funkwerbung.....	25
<i>Friedrich Geißelmann</i>	
Bedeutung des Historischen Werbefunkarchivs aus Sicht der Universitätsbibliothek.....	33
<i>Gabriele Gerber / Nike Gräfin von Harrach</i>	
Die Digitalisierung des Historischen Werbefunkarchivs.....	39
<i>Markus Glaser</i>	
Recherche im Historischen Werbefunkarchiv.....	45
<i>Albrecht Greule</i>	
Der Wert von Fehlversuchen und Regieanweisungen Zur wissenschaftlichen Auswertung des Historischen Werbefunkarchivs.....	53
<i>Brigit Bräuer</i>	
Frauen in der Hörfunkwerbung Eine korpusgestützte Analyse von 1959 bis 2004.....	59
<i>Holger Hufer</i>	
Diachroner Vergleich mehrerer Maggi-Hörfunkspots aus verschiedenen Jahrzehnten.....	91