

Das Historische Werbefunkarchiv der Universität Regensburg stellt eine einzigartige Sammlung von Radiospots aus den Jahren 1948 bis 1987 dar. Sie wurde der Universität Regensburg von Professor Erwin H. Geldmacher überlassen. Der Stellenwert von Hörfunkwerbung wurde in der Vergangenheit immer unterschätzt. Deshalb wurden Spots nach ihrem Einsatz in der Regel auch nicht aufbewahrt. Die rund 50 000 Spots des Archivs lassen alte Werbezeiten aufleben und sind für unterschiedliche Zielgruppen von großer Bedeutung.

