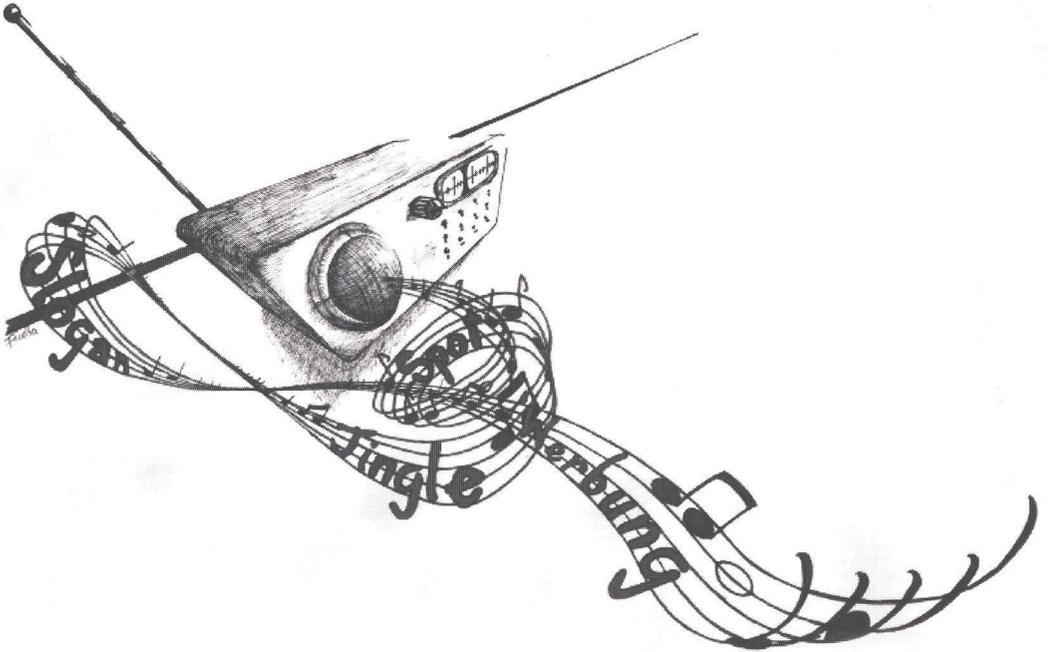


Sandra Reimann (Hrsg.)

Werbung hören

Beiträge zur interdisziplinären Erforschung
der Werbung im Hörfunk



Medien: Forschung und Wissenschaft

LIT