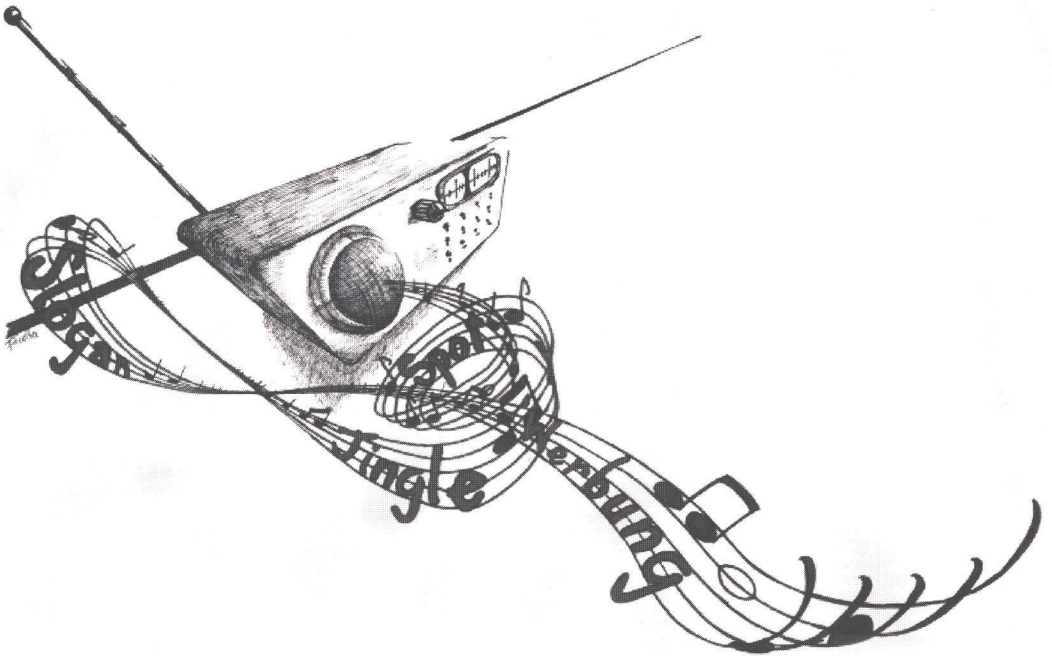


Sandra Reimann (Hrsg.)

# Werbung hören

Beiträge zur interdisziplinären Erforschung  
der Werbung im Hörfunk



Medien: Forschung und Wissenschaft

LIT